

## RTV Slovenija? (komentar)

RTV Slovenija ima s svojim programom nedvomno velik vpliv na prebivalstvo – samo dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot šeststo tisoč. Ustanova, katere namen je »zadovoljevanje demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov in državljanek Republike Slovenije«, naj bi nosila tudi visoko moralno odgovornost za svoja dejanja, ki jo opredeljuje v svojem statutu, programskih standardih in drugje. Kljub temu pa včasih daje vtis, da se spušča na nivo komercialnih televizij in njihove (ne)morale.

Če odrasli raje kličejo za drage impulze v Piramido in podobne oddaje, namesto da bi poslali sms, recimo, za fond pediatrične klinike ali Rdečega križa, to, pravno gledano, seveda ni sporno – nekateri imajo pač preveč denarja ali pa premalo pameti (Glede na to, kako Slovenci vedno jamramo, da imamo premalo denarja, bo verjetno to drugo.). Moralno pa so take ponudbe zelo vprašljive. Posebno ko govorimo o nacionalnem mediju. Tistem, ki se v programskih standardih med drugim zavezuje k dejavnemu podpiranju ukrepov »za zaščito državljanov in potrošnikov pred vsako obliko izkoriščanja neobveščanih in nezaveščanih«. Pa tudi za posredovanje vrednot, »ki pomagajo – ob spoštovanju razlik – ustvarjati soglasje o temeljnih vprašanih slovenske družbe s poudarjanjem solidarnosti med ljudmi«. Jap, očitno smo odrasli ravno tako nepremišljeni kot mali naivni otročiči in potrebujemo nekoga, da nas varuje in usmerja, skratka pazi na nas.

A kaj, ko niti malčki v nacionalki ne morejo najti zaupanja vrednega pastirja, saj jim klicanja na komercialne telefonske številke v svojem programu nikakor ne onemogoča, odsvetuje ali otežuje. Ponekod jim obenem celo ponuja programske vsebine, ki so jim več kot primerne. Ste kdaj videli, denimo, dopoldanski Zabavni infokanal na drugem programu, kjer risankasta Lili z igrkami in glasovanji vabi h klicanju na komercialne telefonske številke? Vedeti je treba, da vsakršno ekonomsko izkoriščanje malih nadebudnežev prepoveduje mednarodna konvencija o zaščiti otrok. A vzgojno poslanstvo nacionalke ima očitno svoje meje.

V Multimedijskem centru RTV Slovenija, kjer nastaja Zabavni infokanal, pravijo, da ne vedo, kako komur koli preprečiti



sodelovanje in uporabo teh storitev, in dodajajo, da so podobne komercialne telefonske linije praksa tudi evropskih javnih RTV-hiš (primer Eurosonga). Kršenje programskih standardov zanikajo, otrokom pa naj bi bil namenjen Otroški infokanal. Komu so torej namenjene igrice na Zabavnem infokanalu? Odraslim?

Če res ni nobenega načina, ki bi otroke zavaroval pred klicanjem na komercialne linije, zakaj jih na nacionalki ne bi preprosto ukinili, odrasle pa raje spodbujali k solidarnosti s pomoči potrebnimi? To bi bilo etično. Ne pa izkoriščanje otrok.

**Andraž Polončič Ruparčič**

7.

**Megla.**

**S svojimi mačehovskimi objemi,  
Ki puščajo vlažne sledove na laseh  
Ki ne varujejo pred mrazom  
Ko se ti zazdi, da si za trenutek sam  
Za vedno izgubljen  
In srečen.  
In nato  
Izgine, se razkadi kot trenutek,  
Ki ga ni bilo  
In nato ugotoviš,  
Da si sam v množici predmetov  
Za vedno izgubljen  
In tečeš, tečeš brezglavo  
Neznano kam  
Z meglo v glavi**

**Tamara Mijatovič**

